

---

# Laboratorio di gestione aziendale

## Finalità

Il corso si propone di simulare, attraverso esercitazioni pratiche da realizzare con strumenti informatici dedicati, un progetto di implementazione di un sistema per il controllo di gestione adatto a supportare l'azienda nei tre obiettivi fondamentali:

- pianificazione e controllo di costi, risorse, performance;
- determinazione ed analisi dei margini di redditività;
- supporto alle decisioni strategiche e operative.

## Programma

**Parte 1- Disegno generale del sistema:** l'analisi preliminare dell'azienda; la definizione del piano strategico; la scelta delle metodologie per il controllo di gestione in funzione degli obiettivi strategici; la definizione degli oggetti del controlling.

**Parte 2- Controlling per Centri di Costo:** la costruzione degli standard of performance in ottica activity based; lo sviluppo del budget dei costi d'esercizio; il monitoraggio periodico e l'analisi delle varianze.

**Parte 3- Controlling per Prodotti e Processi:** la costruzione delle strutture relazionali dei prodotti; la modellazione dei processi; il calcolo dei costi per prodotti e processi; il controllo dei costi dei processi diretti ed indiretti.

**Parte 4- Controlling delle Vendite:** lo sviluppo di un sistema multidimensionale di analisi per prodotto e mercato; la pianificazione delle vendite in base ai margini di contribuzione; il controllo periodico dei risultati.

**Parte 5- Controlling delle Decisioni:** la simulazione degli scenari economici; le analisi what if; il processo di revisione del piano strategico e operativo; i metodi per l'ottimizzazione di risorse, capacità, processi, margini, vendite. L'integrazione del controllo di gestione nel contesto dei sistemi informativi aziendali.

## Attività d'esercitazione

Lo sviluppo del "progetto di implementazione" e le relative esercitazioni verranno svolte utilizzando in laboratorio i sistemi "Piano Economico Finanziario" per il Business Planning, "CNT" per il Controlling ed "ARIS" per la Modellazione dei Processi.

## Testi consigliati

- R.N. Anthony, D.F. Hawkins, D.M. Macrì, K.A. Merchant, Sistemi di controllo: analisi economiche per le decisioni aziendali, McGraw-Hill, Milano 2004, seconda edizione.
- R.S. Kaplan, D.P. Norton, The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance, Harvard Business Review, Cambridge USA, n.1 gennaio-febbraio 1992.
- A. Varicelli, Dalla strategia all'azione: il collegamento passa per la BSC, in Amministrazione & Finanza, IPSOA, 12/2005.
- Altre letture potranno essere consigliate dal docente durante il corso.