
Laboratorio di gestione aziendale

Finalità

Il corso si propone di simulare, attraverso esercitazioni pratiche da realizzare con strumenti informatici dedicati, un progetto di implementazione di un sistema per il controllo di gestione adatto a supportare l'azienda nei tre obiettivi fondamentali:

- pianificazione e controllo di costi, risorse, performance;
- determinazione ed analisi dei margini di redditività;
- supporto alle decisioni strategiche e operative.

Programma

Parte 1- Disegno generale del sistema: l'analisi preliminare dell'azienda; la definizione del piano strategico; la scelta delle metodologie per il controllo di gestione in funzione degli obiettivi strategici; la definizione degli oggetti del controlling.

Parte 2- Controlling per Centri di Costo: la costruzione degli standard of performance in ottica activity based; lo sviluppo del budget dei costi d'esercizio; il monitoraggio periodico e l'analisi delle varianze.

Parte 3- Controlling per Prodotti e Processi: la costruzione delle strutture relazionali dei prodotti; la modellazione dei processi; il calcolo dei costi per prodotti e processi; il controllo dei costi dei processi diretti ed indiretti.

Parte 4- Controlling delle Vendite: lo sviluppo di un sistema multidimensionale di analisi per prodotto e mercato; la pianificazione delle vendite in base ai margini di contribuzione; il controllo periodico dei risultati.

Parte 5- Controlling delle Decisioni: la simulazione degli scenari economici; le analisi what if; il processo di revisione del piano strategico e operativo; i metodi per l'ottimizzazione di risorse, capacità, processi, margini, vendite. L'integrazione del controllo di gestione nel contesto dei sistemi informativi aziendali.

Attività d'esercitazione

Lo sviluppo del "progetto di implementazione" e le relative esercitazioni verranno svolte utilizzando in laboratorio i sistemi "Piano Economico Finanziario" per il Business Planning, "CNT" per il Controlling ed "ARIS" per la Modellazione dei Processi.

Testi consigliati

- R.N. Anthony, D.F. Hawkins, D.M. Macrì, K.A. Merchant, Sistemi di controllo: analisi economiche per le decisioni aziendali, McGraw-Hill, Milano 2004, seconda edizione.
- R.S. Kaplan, D.P. Norton, The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance, Harvard Business Review, Cambridge USA, n.1 gennaio-febbraio 1992.
- A. Varicelli, Dalla strategia all'azione: il collegamento passa per la BSC, in Amministrazione & Finanza, IPSOA, 12/2005.
- Altre letture potranno essere consigliate dal docente durante il corso.